

## 温馨提示

欢迎参展第81届全国药品交易会、中医药博览会2019国际健康营养（春季）博览会、第二届国际天然食品和饮料博览会、2019中国健康营养原辅料/包装/设备展，非常感谢您的参与和支持！

为了方便大会专业观众查阅参展企业及其招商产品信息，**我们推出了在线信息服务平台—“立春网”**

（立春网是国药励展旗下全新的专业商务对接及数据服务平台，包含了百万级的优质专业观众，覆盖了150余个国家和地区，在线展示出20多个品牌展会的数十万种产品和400余场专业会议的综合资讯，立刻登陆您将免费享受专业线上服务）请您**务必仔细阅读本“温馨提示”**，将协助您办理最重要的参展手续。此外，请确认收到我们一并寄发的《**展位确认书**》、《**增值税发票**》，并务必妥善保管，切勿丢失，以免影响您的参展。

### 登陆方法：

登陆立春网：[www.larspring.com](http://www.larspring.com) 首页点击右侧方框“**展商登陆**”，在登陆框中输入《**展位确认书**》中的“**登录名**”和“**密码**”，即可进入立春网系统办理相关手续（或直接访问<http://www.larspring.com/store/toLogin>）

收到资料后请您招收准备后续的工作，包括：

### 1、必填—免费百字会刊简介（截止日期2019年4月12日）

进入“**立春网展商登陆系统**”，点击导航栏中的“**在线展商手册**”，选择展会中的“**PC会刊信息**”表格进行信息填写，现场将对所有预登记观众发放纸质版的会刊。

### 2、新规则—胸卡

★（为保障参展体验、展馆将采取限流措施，申请胸卡新规则特别提示）：

1. 展会现场将发放实名胸卡**须在截止日期前在线免费申请，数量为4张/9平米**。详情请见《参展手册》P8
2. **需要增加胸卡的展商，请在“立春网展商登陆系统”，点击“在线展商手册”，选择展会中的“邀请客户参观”表格去申请预登记观众胸卡**，3. 到场的工作人员请佩戴胸卡，丢失不予补办。

邀请客户参观：

进入“**立春网展商登陆系统**”，点击“**在线展商手册**”，选择展会中的“**邀请客户参观**”请务必**完整**、仔细填写相关信息。

### 3、必填—产品信息上传—免费在线宣传

进入“**立春网展商登陆系统**”，点击“**在线展商手册**”，选择展会中的“**PC产品信息**”，您可添加或修改产品信息。详情请见《参展手册》P7

★ **特别提示**：（1）信息填写完毕，请注意保存。保存成功后可在截止日期前继续添加或修改  
（2）为方便海外观众和国际买家了解您的企业及产品信息，请务必填写英文名称和详情

### 4、特装/标改特必填—特装申报（截止日期2019年4月17日）

—特装企业应在规定时间内做好各项特装申报工作，如：施工用电、施工管理费、施工证及其他所需增租物品的申报。（详情请见《参展手册》P19-47页表格2-表格5）

### 5、增租家具（截止日期2019年4月17日）

如参展商需要增租家具（包括桌、椅、柜等），请一定要提前办理相关手续，以免现场增租造成的费用增加。（详情请见《参展手册》P54页家具图例和P55页表格8）

### 6、货运服务

如您在展会前要将展品提前运往展馆，我们也为您提供了货运服务。（详情请见《参展手册》P57“货运服务”）

### 7、必填—文明参展提示

为营造文明的参展环境，请签字并盖章《参展手册》P17文明参展承诺书，本届展会禁止表演低俗、艳俗活动。

### 展位搭建及布展注意事项：

关于审图和限高：

**禁止搭建双层展台**展厅内所有单层展位**最大搭建高度不能超过6米**。36平米以下（不含36平米）（含标摊改建展位）**限高4.5米**。若单层展位**搭建高度超过4.5米（含4.5米）**，其审图请参照《参展手册》41页，4.5米以下免费审图。



为了您及时了解展会及展馆相关重要信息，请您尽快关注**全国药品交易会**和**国际健康营养博览会**官方微信。

# 大会赞助方案

编号	具体内容	价格	名额	发行数量	发放对象	
<b>展会微信公众号推广</b>						
M1	非展期单图文-第2条 (独家, 含撰稿服务)	15000元/次	5次/月	13万	微信粉丝	
M2	非展期单图文-第3条 (独家, 含撰稿服务)	13000元/次				
M3	非展期单图文(独家)-第2条	8000元/次				
M4	非展期单图文(独家)-第3条	7000元/次				
M5	非展期单图文(独家)-第4条	6000元/次				
M6	非展期文章冠名(上条幅)	5000元/2次	5家/月			
M7	非展期文章冠名(下条幅)	3000元/2次				
M8	展期文章冠名(下条幅)	1万元/次	3家			
<b>电子邮件推广</b>						
E1	电子快讯主横幅广告(独家)	5000元/次	5次/月	13万	观众	
E2	电子快讯企业/产品推广	3000元/次	5家/期			
E3	电子快讯(独家)	1万元/次	1家/期			
<b>展会官网推广</b>						
W1	官网首页幻灯片图	3万元/家	2家	20万浏览量/月	展商和观众	
W2	官网首页横幅广告	2万元/家	2家			
<b>展期推广</b>						
L1	观众挂绳	3万元	独家	6-8万	观众	
L2	观众胸卡(胸卡背面1/3版面)	6万元	独家	6-8万		
L3	展会指定用水(含瓶装水制作费)	5万元/1万瓶	已售	1万瓶起	展商和预登记观众	
L4	展会指定饮品(不含制作)	3万元	独家	不限数量	展商和预登记观众	
L5	手提袋	8000元/1千个	独家	5千起	观众	
L6	观众礼品(含礼品费用)	5万元	独家	3000个	预登记观众	
L7	展位图logo(参观指南)	1000元		1	10万人次	展商和观众